

VP-Code	Produkt	0
---------	---------	---

Fragebogen zur Bewertung interaktiver Produkte

Auf den folgenden Seiten finden Sie verschiedene Aussagen, mit deren Hilfe Sie das vorliegende Produkt bewerten können.

Kreuzen Sie bitte für jede Aussage an, wie sehr Sie persönlich finden, dass sie auf das Produkt zutrifft. Es kann sein, dass einige Aussagen nicht so gut zum Produkt passen, kreuzen Sie bitte trotzdem immer eine Antwort an.

Denken Sie nicht zu lange über einzelne Aussagen nach, sondern geben Sie bitte die Einschätzung ab, die Ihnen spontan in den Sinn kommt.

Es gibt keine "richtigen" oder "falschen" Antworten - nur Ihre persönliche Meinung zählt!

VP-Code	Produkt	IV.1
---------	---------	------

Geben Sie bitte abschließend an, wie Sie das Produkt insgesamt bewerten.



VP-Code	Produkt	V.1
---------	---------	-----

Hinweise zur Verwendung des *meCUE* Fragebogens

Hinweise zur Durchführung

Die Instruktion befindet sich auf der ersten Seite und kann gemäß der Fragestellung angepasst bzw. umformuliert werden. Ebenso ist die Abfrage eines VP-Codes und einer Produktbezeichnung in der Kopfzeile lediglich eine Vorgabe.

Nach der Instruktionssseite folgen die vier Evaluationsseiten. Diese sind oben rechts anhand römischer Buchstaben den jeweiligen Modulen des *meCUE* Fragebogens zugeordnet:

- I. Produktwahrnehmungen
- II. Nutzeremotionen
- III. Konsequenzen der Nutzung
- IV. Gesamturteil

Aufgrund der separat validierten modularen Fragebogenstruktur können diese vier Evaluationsseiten je nach Fragestellung sowohl in ihrem Umfang als auch in ihrer Reihenfolge frei kombiniert werden.

Der jeweils rechts abgedruckte und in grauer Schrift unterlegte Zuordnungsschlüssel der einzelnen Items ist für die Probanden in geeigneter Weise unkenntlich zu machen. Zur Unterstützung wird auf der Internetseite www.mecue.de auch eine Version des Fragebogens zum Download angeboten, auf dem diese Angaben bereits gelöscht sind.

Hinweise zur Auswertung

Zur Auswertung wird jeder Angabe ein Wert zugeordnet, wobei die Aussage "lehne völlig ab" den Wert "1" erhält und die Aussage "stimme völlig zu" den Wert "7". Den jeweils dazwischen liegenden Antwortmöglichkeiten werden die Werte "2" bis "6" zugewiesen. Die Angaben zum letzten Item (Modul IV: Gesamturteil) liegen im Wertebereich zwischen "-5" und "5", mit einem Skalenabstand von 0,5. Anschließend werden die Angaben aller zusammengehörigen Items arithmetisch gemittelt. Eine Umpolung einzelner Items erfolgt nicht. Zur Unterstützung wird auf der Internetseite www.mecue.de auch eine vorgefertigte Excel Datei zum Download angeboten, mit deren Hilfe sich Mittelwerte automatisch berechnen und grafisch darstellen lassen.

Die Items sind den Dimensionen in folgender Weise zugeordnet:

<i>Modul I</i> <i>Produktwahrnehmungen</i>	<i>Modul II</i> <i>Nutzeremotionen</i>	<i>Modul III</i> <i>Konsequenzen der Nutzung</i>
N = Nützlichkeit U = Benutzbarkeit A = visuelle Ästhetik S = Status B = Bindung	AP, DP = positive Emotionen AN, DN = negative Emotionen	NI = Nutzungsintention L = Produktloyalität

Das Gesamturteil (Modul IV) steht als Single-Item Antwort für sich allein.